

中国で超人気の婚活番組「非诚勿扰」の

日本国内での記者会見において日本酒の提供を行いました

中国で超人気の婚活番組「非诚勿扰」が日本スペシャルとして日本国内（大阪、名古屋、新潟、東京）で撮影を行いました。それを記念して司会者の孟非（Meng Fei）氏が来日し、日本各地での撮影を記念し報道ならびに関係者向けに記者会見を行いました。

「非诚勿扰」は2010年から続く江蘇衛星テレビ局（Jiangsu Satellite TV）の長寿番組で、中国全土のバラエティー番組の中で視聴率1位を長年維持しています。

前回2016年の日本スペシャルでは、700人以上の日本在住の華僑・華人と日本人の若者が参加しました。今回は2回目となり、8月から大阪、名古屋、新潟で参加者オーディションを実施し、9月には東京オーディションが開催されました。今回、それを記念して報道ならびに関係者向けに記者会見が行われ、弊社が記者会見での酒類の提供を賜り、取扱い酒類を提供致しました。



記者会見では、孟氏があいさつの中で、「番組はもはや中国国内だけでなく、全世界に広がり、12か国で20回撮影を行った。海外スペシャルを含めて番組には6000人以上の若者が参加し、参加者の2割がカップル成立、結婚報告は200組近くある」と話されました。現在、中国では晩婚化が進み、女性1人が生涯に産む子どもの数である「合計特殊出生率」は約1.2と、日本よりも少子化問題は深刻であり、結婚適齢期の娘や息子を持つ家族も、子どもたちの婚活に熱心で、毎週くぎ付けで番組に見入っているため「高視聴率」「長寿番組」となったとのこと。



今回、貴重な機会をいただき、弊社は日本の酒類として各地の日本酒、ワインを紹介し、京都の老舗咖啡店「前田珈琲」様、愛知の老舗和菓子屋「まつ月」様にも記者会見会場にお越しいたごき、共に日本文化の紹介を致しました。



婚活番組「非诚勿扰」

記者会見

2019..09.20

